



RECORD

CABRÁLIA

MARKETING

IMPULSIONAR

PRODUTO

OBJETIVO

EXPLORAR

PÚBLICO-ALVO

NEGÓCIOS

CONTEÚDO

ESTRATÉGIA

CONCEITO

MÍDIA

DIGITAL



Record TV Cabrália, o seu primeiro amor!

Em dezembro de 1987 a TV Cabrália chegou ao município de Itabuna com o comprometimento de levar informação de qualidade para a população. Sempre ampliando sua área de cobertura e trazendo muito mais notícia e entretenimento buscando uma maior aproximação com a região, investindo mais ainda em tecnologia e na rede de transmissão da emissora.



RECORD

CABRÁLIA

Área de Cobertura



Cidade	Canal	População
Aurelino Leal	11	11.179
Buerarema	7.1	14.804
Camacan *	10.1	22.579
Canavieiras	11	32.683
Coaraci	11	17.333
Eunápolis *	38.1	113.710
Floresta Azul	8	11.059
Guaratinga	10	19.049
Ibicarai	10	21.665
Ibicuí	7	13.934
Ilhéus *	9.1	175.649
Itabuna *	7.1	186.708
Itajuípe	11	18.781
Itamaraju*	8.1	59.605
Itanhem	20	17.813
Itapetinga *	2.1	65.897
Jequié *	8.1	158.813
Mascote	20	13.544
Medeiros Neto	20	22.194
Mucuri	7	37.977
Porto Seguro *	19.1	168.326
Santa Cruz Cabrália	12	29.185
Teixeira de Freitas *	14.1	145.216
Ubaitaba	12	17.596
Ubatã *	13.1	16.094
Uruçuca	9	21.420
Vitória da Conquista	10.1	370.879



O Projeto

O evento acontecerá em Dezembro e tem o objetivo de contribuir para a prática do atletismo como uma alternativa de atividade física livre, de fácil acesso às pessoas e que possa auxiliar a compreensão da prática esportiva regular, como importante componente na qualidade de vida do cidadão, além de promover a interação das pessoas e arrecadar alimentos não perecíveis para serem doados a instituições filantrópicas de nossa cidade. O evento começa com a corrida, logo após os atletas terá várias atrações para entretenimento familiar.

Entrega Comercial

05 vinhetas de 5'' segundos com assinatura do patrocinador rotativas na programação

03 Flashes com assinatura de 5'' no dia do evento

50 Boletins com assinatura de 5'' rotativas na programação

70 Chamadas com assinatura de 5'' segundos do patrocinador rotativas na programação

Mídia de apoio: 100 Inserções de 30'' rotativas na programação

Valor total do Investimento: R\$ 144.837,07

Forma de Pagamento: A combinar



O evento acontecerá em Dezembro e tem o objetivo de contribuir para a prática do atletismo como uma alternativa de atividade física livre, de fácil acesso às pessoas e que possa auxiliar a compreensão da prática esportiva regular, como importante componente na qualidade de vida do cidadão, além de promover a interação das pessoas e arrecadar alimentos não perecíveis para serem doados a instituições filantrópicas de nossa cidade. O evento começa com a corrida, logo após os atletas terá várias atrações para entretenimento familiar.

Entrega Comercial

05 vinhetas de 5'' segundos com assinatura do patrocinador rotativas na programação
03 Flashes com assinatura de 5'' no dia do evento
50 Boletins com assinatura de 5'' rotativas na programação
70 Chamadas com assinatura de 5'' segundos do patrocinador rotativas na programação
Mídia de apoio: 100 Inserções de 30'' rotativas na programação

Valor por cota : R\$ 144.837,07

Forma de Pagamento: 15 dfm



RECORD

CABRÁLIA